

24.SEP.2018 10:55

45258 P.006

۲۸,۱ - ۳۱۱۵۷۸

۳۹۳ / ۲۱ - ۵

صورت کتبی از همه شرکت کنندگان پذیرفته شده از نظر صلاحیت و با ارزیابی فنی، برای حضور در جلسه بازگشایی پاکت های مالی، با ذکر تاریخ، ساعت و محل برگزاری جلسه، دعوت نمایند.

هریک از مناقصه گران (و یا مزایده گران) دعوت شده می توانند حداکثر ۲ نفر نماینده را برای شرکت در این جلسه به صورت کتبی معرفی کنند. تحت هیچ شرایطی و به هیچ دلیلی، دعوت نکردن از مناقصه گران (و یا مزایده گران) واجد شرایط مجاز نخواهد بود.

۶- معاونت امور مهندسی وزارتخانه، مسؤولیت نظارت بر حسن جریان بند ۵ را بر عهده دارد. رعایت نکردن بند یاد شده از سوی برگزارکنندگان مناقصه ها یا مزایده ها، در صورت شکایت هر ذینفع یا مقام مسؤولی، محتمل است به اعلام بطلان مناقصه ها یا مزایده ها منجر شود. در هر حال در صورت احراز تخلف از اجرای بند ۵، علاوه بر اقدامات برای ابطال معامله، مسؤولان ذیربط حسب مورد تحت پیگرد اداری نیز قرار خواهند گرفت.

۷- این شیوه نامه باید به عنوان جزئی از اسناد مناقصه ها یا مزایده ها منظور شده و در اختیار همه شرکت کنندگان در فراخوان های عمومی یا محدود برای خرید کالا یا خدمات قرار گیرد.

۸- مسؤولیت حسن اجرای این شیوه نامه در هر شرکت حسب مورد با هیأت مدیره، مدیر عامل و کمیسیون معاملات / کمیسیون مناقصات آن شرکت خواهد بود.

۹- معاونت امور مهندسی و اداره کل روابط عمومی وزارتخانه باید به طرق مناسب مفاد این شیوه نامه را به اطلاع عموم ذینفعان برسانند.

این شیوه نامه مشتمل بر ۹ بند و ۴ تبصره بوده و رعایت مفاد آن از تاریخ ابلاغ، برای همه شرکت های تابعه در همه معاملات، اعم از خرید و فروش، حسب مورد و به ویژه رعایت بند ۵ آن برای همه معاملات جاری در هر مرحله ای از انجام نیز که باشند الزامی است.

وینا دولر
معاون زنگنه

20 SEP. 2018 10:54

#5280 P.005

۲۸/۱-۳۱۱۵۷۸

۱۳۹۳/۷/۵

۴- نرخ محاسبه اوز در مقایسه قیمت ها و نیز در پرداخت ها

به منظور حمایت از تولید کنندگان داخلی و صیانت از آنان در برابر ریسک های ناشی از تغییرات پیش بینی نشده نرخ تسعیر اوز، بدینوسیله مقرر می شود که در معاملاتی که رقابت بین تولید کنندگان داخلی یا عرضه کنندگان خارجی کالا (و یا بین کالای ساخت داخل با کالای ساخت خارج) صورت می گیرد، ملاک مقایسه قیمت های پیشنهادی و نیز پرداخت ها، باید قیمت ها به اوز های معتبر (حسب مورد با منظور کردن یک اوز معتبر) باشد. بر این پایه، پرداخت های به شرکت های ایرانی طرف معامله، طبق قرارداد در سر صید ها با اوز مورد معامله محاسبه، لیکن به صورت ریالی با نرخ تسعیر اوز آزاد صورت می گیرد.

تبصوه ۱- نرخ تسعیر اوز برای تمامی موارد مذکور در این بند، عبارت از میانگین نرخ اوز بر اساس اعلام صرافی های بانک های صادرات و ملت در ۷ روز کاری متوالی منتهی به روز پرداخت (طبق قرارداد) خواهد بود. در مقایسه قیمت های پیشنهادی شرکت کنندگان در مناقصه ها نیز نرخ پاد شده برای ۷ روز کاری منتهی به روز گشایش پاکت های مالی ملاک عمل قرار خواهد گرفت.

تبصوه ۲- در مناقصاتی که به تشخیص کارفرما ضرورت دارد که برای تامین مواد اولیه، بخشی از قیمت کالا به صورت اوز در خارج از کشور به طرف قرارداد پرداخت شود، لازم است که این امر و میزان اوز پرداختی به صراحت در اسناد مناقصه آورده شود. این حکم در مورد شرکت های ایرانی و خارجی باید به یکسان به اجرا گذارده شود.

۵- شفافیت در برگزاری معاملات

لازم است موارد زیر دقیقاً توسط شرکت های اصلی و فرعی تابعه و به ویژه توسط کمیسیون های معاملات / مناقصات شرکت ها مراعات شود:

۱-۵- در تمامی مناقصه ها، مناقصه گزار (شرکت تابعه نفت) باید به روشنی و صراحت در اسناد مناقصه، قید کند که مناقصه گران می توانند پیشنهاد مالی اصلاحی خود را فقط یکبار در پاکت لاک و مهر شده، در جلسه بازگشایی پاکت های مالی و قبل از شروع گشایش پاکت ها به صورت حضوری و دستی و در قبال دریافت رسید به کمیسیون معاملات / کمیسیون مناقصات تسلیم کنند. پاکت های مالی اولیه این دسته از مناقصه گران، باید عیناً و به صورت لاک و مهر شده به آنان بازگردانده شود.

۲-۵- در تمامی معاملات اعم از مناقصه ها و مزایده ها، شرکت های تابعه نفت باید حداقل ۵ روز کامل کاری قبل از روز برگزاری جلسه بازگشایی پاکت های مالی، به-

۲
نمونه

24 SEP. 2018 10:54

05258 P.004

۲۸۱-۳۱۱۵۷۸

۳۳۳/۷۱-۵

Vendor List صنعت نفت قرارداد شده و یا قراردادی گیرنده، شرکت های تابعه در موارد برگزینی مناقصه

محدوده، مکلفند در تامین نیازهای مرتبط خود از همه شرکت های داخلی معرفی شده در فهرست یاد شده برای ارائه پیشنهاد دعوت به عمل آورند.

۲- همسنگ سازی قیمت ها

در تمامی معاملات خرید کالا، ملاک ارزیابی و مبنای مقایسه بین قیمت های تولیدات داخلی و کالاهای خارجی باید قیمت های همسنگ شده بین این کالاها باشد. قیمت همسنگ شده کالاهای خارجی پس از افزودن هزینه های حمل و بیه از خارج تا ایران و یا منظور کردن حقوق دولتی (مانند حقوق گمرکی، سوه بازرگانی و موارد مشابه) به دست خواهد آمد. بدین معنا قیمت کالاهای مشابه خارجی و داخلی باید در نقطه مشابه پس از عبور از گمرک ایران همسنگ و سپس با همدیگر مقایسه شوند.

مبنای مقایسه قیمت تمام شده کالای خارجی پس از ترخیص از گمرک و برای سازنده داخلی تحویل در

خارجی کارخانه می باشد.

تیمبر ۱- در مناطق آزاد و ویژه که ورود کالای معاف از پرداخت حقوق گمرکی است نیز با هدف حمایت و ترجیح سازنده داخلی اجرای بند فوق فقط در همسنگ سازی قیمت ها الزامی است.

تیمبر ۲- تراش کردن قیمت ها با منظور کردن تفاوت های کیفی پیشنهادها در مناقصه های دو مرحله ای، جدای از همسنگ سازی مذکور در این بند بوده و این بند مانع و جایگزین اعمال آن لراپند نخواهد بود.

۳- یکسان سازی متن و شرایط قراردادها

در همه معاملات خرید کالا و خدمات که رقابت بین تولید کنندگان داخلی با عرضه کنندگان خارجی کالا (و یا بین کالای ساخت داخل با کالای ساخت خارج) صورت می گیرد، باید همه شرایط مناقصه برای شرکت کنندگان ایرانی و خارجی یکسان باشد. در این مقوله از جمله می توان به ضرورت:

- ✓ یکسانی متن قرارداد و شروط ضمن عقد،
 - ✓ یکسانی نحوه، میزان و نوع ضمانت نامه های شرکت در مناقصه، انجام تعهدات، حسن انجام کار و پیش پرداخت و دیگر تضمین قانونی لازم و نیز
 - ✓ یکسانی شرایط برای بازرسی و تحویل کالا از فروشنده چه خارجی و چه داخلی اشاره کرد.
- نویسه می شود که در تمامی معاملات خرید کالاها چه داخلی و چه خارجی، از بازرسی اشخاص ثالث واجد صلاحیت بهره گرفته شود.

۲

مهره

24 SEP 2010 10:54

45258 P.003

شماره: ۳۱۱۵۷۸ - ۲۸/۱

تاریخ: ۱۳۹۳ / ۷ / ۵

پست



سرستال

وزیر

قائم مقام، معاونان و مشاوران محترم وزیر
مدیران عامل محترم شرکت‌های اصلی و فرعی تابعه
اعضای محترم هیات مدیره همه شرکت‌های اصلی و فرعی تابعه
اعضای محترم کمیسیون‌های معاملات / مناقصات همه شرکت‌های اصلی و فرعی تابعه

به استناد اختیارات حاصل از جزء های ۶ و ۸ بند "ب" و اجزای ۴ و ۵ بند "ث" ماده ۳ قانون
وظایف و اختیارات وزارت نفت مصوب ۱۳۹۱/۲/۱۹ مجلس شورای اسلامی؛ در اجرای سیاست‌های
اقتصاد مقاومتی، بدین وسیله به منظور:

✓ حمایت از تولید داخلی، ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و اشتغال مولد در
کشور؛

✓ افزایش شفافیت و سالم‌سازی معاملات و جلوگیری از رفتارها و زمینه‌های فسادزای آن‌ها،

✓ رعایت انصاف در معاملات شرکت‌های تابعه نفت با طرف‌های قرارداد با ایشان و نیز

✓ ایجاد فضای رقابت و شرایط یکسان برای شرکت کنندگان در فراخوان‌های معاملات، شیوه‌نامه زیر

برای رعایت و اجرای دقیق توسط کلیه شرکت‌های اصلی و فرعی تابعه ابلاغ می‌شود.

اربعیت‌های منظور شده در این شیوه‌نامه، تمامی موارد مذکور در قانون نحوه برگزاری مناقصات و

آیین‌نامه اجرایی آن و دیگر قوانین مرتبط را پوشش می‌دهد و لذا شرکت‌های کسب‌وکارهای برگزاری مناقصات

مجاز نیستند و کلی جز آنچه در این مصوبه آمده مورد عمل قرار دهند.

در صورتی که در مواردی الزاماً اتخاذ رویه‌ای دیگر از سوی مراجع ذیربط ضروری تشخیص داده شود، باید برای

اعمال رویه پیشنهادی مجوز کتبی وزیر انطباق شود.

شیوه‌نامه حمایت از تولید داخلی و شفاف سازی معاملات

۱- الزام به دعوت از شرکت‌های داخلی صاحب صلاحیت

در مواردی که از طرف معاونت امور مهندسی وزارت نفت طبق ضوابط مقرر، شرکتی داخلی به عنوان تولید

کننده صاحب صلاحیت برای تولید و عرضه کالایی رسماً به شرکت‌های تابعه معرفی شده یا می‌شود (در
دفتر معاون وزیر و در امور گاز)

رطبه

۱۳۹۳ / ۷ / ۵
۹۵۵۲۵۷