

جدول شرح خدمات پروژه کارگزاری فن بازار منطقه ای استان خوزستان

فاز	عنوان	ردیف	زیربخش	سهم هر فاز (درصد)	مبلغ (ریال)
اول	شناسایی ظرفیت های فناوری و صنعتی منطقه ای	افزایش داده های معتبر و قابل انتشار در بانک های اطلاعاتی شامل عرضه محصولات و فناوری ۱۰۰ درصد محصولات دانش بنیان و همچنین محصولات شرکت های عضو پارک علم و فناوری استان			
		۱	شناسایی و بارگذاری اطلاعات محصول یا فناوری شرکت های دانش بنیان و فناوری و صنعتی فناورانه و دانش بنیان استان در صفحه فن بازار منطقه ای در سامانه (۶۰ مورد)	۹	
		افزایش داده های معتبر و قابل انتشار در بانک های اطلاعاتی شامل تقاضای فناوری (۳۰ تقاضا)			
		۲	شناسایی و بارگذاری اطلاعات تقاضای فناوری شرکت های صنعتی استان در صفحه فن بازار منطقه ای در سامانه (۳۰ تقاضا)	۱۰	
		افزایش داده های معتبر و قابل انتشار در بانک های اطلاعاتی شامل طرح های سرمایه گذاری فناورانه (۱۶ طرح)			
		۳	شناسایی و ارسال اطلاعات طرح های سرمایه گذاری فناورانه استان به دفتر خدمات فن بازار جهت بارگذاری و اطلاع رسانی موردی	۸	
دوم	انتقال فناوری و رفع نیاز فناوری صنایع	Reverse pitch			
		۴	برگزاری ۱ رویداد ریورس پیچ	۱۵	
		۵	عقد قرارداد حداقل ۳ رفع نیاز	۱	
		شناسایی، استاندارد سازی و رفع مسایل صنعتی و نیازهای فناوری صنایع (بدون برگزاری رویداد)			
		۶	شناسایی مسایل صنعتی و نیازهای فناوری در قالب RFP استاندارد (۲۰ مورد)	۱۰	
		۷	عقد قرارداد تأمین فناوری / حل مسئله با واسطه گری فن بازار (حداقل ۵ قرارداد)	۳	
سوم	بازار بانی و فروش (داخلی) محصولات فناورانه و دانش بنیان	شناسایی مشتریان، مذاکره و عقد قرارداد کارگزاری برای بازار سازی و بازاریابی محصولات فناورانه اعم از B2B, B2G, B2C (۲۲ مورد)			
		۱۳	شناسایی مشتریان، مذاکره و عقد قرارداد کارگزاری برای بازار سازی و بازاریابی محصولات فناورانه اعم از B2B, B2G, B2C (۲۲ مورد)	۴	
		فروش محصولات فناورانه			
		۱۴	فروش محصولات B2B فناورانه (فروش حداقل ۸ محصول)	۲	
		۱۵	فروش محصولات B2G فناورانه (فروش حداقل ۴ محصول)	۲	
		۱۶	فروش محصولات B2C فناورانه (فروش حداقل ۴ محصول)	۲	
چهار	جذب سرمایه	برگزاری رویداد (فستیوال نوآوری و اختراعات)			
		۱۷	فستیوال ارائه اختراعات و طرح ها به سرمایه گذاران در فستیوال (۱ مورد)	۵	
		۱۸	عقد هر نوع قرارداد تجاری (مشارکت / سرمایه گذاری) حداقل (۲ مورد)	۱	
		برگزاری رویداد ارائه استارت آپ به سرمایه گذاران (دمو - ملی)			
		۱۹	استارت آپ دمو - ارائه استارت آپ ها به سرمایه گذاران در رویداد (۱ مورد)	۱۰	
		۲۰	عقد قرارداد سرمایه گذاری حداقل (۲ مورد)	۲	
پنجم	امور ترویج، توسعه، مستند سازی، هم افزایی و شبکه سازی	جذب سرمایه برای اختراعات و یا استارت آپ ها (بدون برگزاری رویداد)			
		۲۱	انعقاد ۶ قرارداد سرمایه گذاری	۵	
		امور ترویج، توسعه، مستند سازی، هم افزایی و شبکه سازی			
		۲۲	برگزاری جلسات شورای راهبری فن بازار (۲ مورد)	۲	
		۲۳	حضور و تعامل در برنامه های شبکه (نشست های سراسری، مجازی و ... (۱۰ مورد)	۲	
		۲۴	تعاملات درون شبکه فن بازارها و کارگزاران (۲ مورد برگزاری جلسه با دیگر فن بازارها و مشارکت در برگزاری رویدادها و نمایشگاه های مشترک)	۲	
جمع کل		۲۵	تولید محتوا و انتشار خبر و پست و استوری در صفحات اجتماعی اینستاگرام و سایت فن بازار و تولید محتوا و انتشار خبر و به روزرسانی مستمر سامانه، تهیه و انتشار خبر برنامه ها، فعالیت ها و رویدادهای فن بازار استان در سامانه و ایجاد و انتشار پست و استوری در صفحات مجازی (۱۲۰ مورد)	۲	
		۲۶	تولید محتوای تبلیغی و رسانه ای (انتشار نشریه، فصلنامه، خبرنامه، و گزارشات (الکترونیکی) (۲ مورد)	۳	
		جمع کل			

* به علت پیچیدگی بالای انجام فعالیت های B2G معادل سازی ۸ فعالیت B2B علاوه بر فعالیت های تعریف شده می تواند با تأیید کارفرما بجای B2G در نظر گرفته شود.

* اجرای کمی هر کدام از فاز های شرح خدمات مندرج به استناد برنامه عملیاتی مصوب مرکز فن بازار ملی ایران در سال ۱۴۰۵ می باشد.