

پیوست شماره 1

شرح خدمات پروژه کارگزاری فن بازار منطقه ای خوزستان

1. شناسایی و برقراری ارتباط با شرکت های فناور برخوردار از محصول، فناوری و یا خدمات فناورانه.
2. مطالعه بازار، شناسایی مشتریان کلیدی و زنجیره فروش محصولات و خدمات فناورانه.
3. بکارگیری روش های مؤثر بازاریابی و فروش محصولات و خدمات فناورانه.
4. برگزاری رویداد های تجاری به منظور معرفی محصولات و خدمات فناورانه و توسعه فروش آن ها .
5. تلاش در جهت تیم سازی و استفاده از توان جمعی شرکت های فناور برای انجام پروژه های بزرگ فناورانه.
6. استفاده از همه ابزار های ممکن برای شناسایی توانمندی های فنی مهندسی داخلی (در سطح کشور) برای تأمین نیاز های بنگاه های صنعتی و اقتصادی .
7. شبکه سازی و ایجاد تعاملات پایدار در سطح ملی در جهت تأمین نیازمندی های فناوری صنایع در قالب رویداد ها (نشست های تخصصی تبادل فناوری، فستیوال های نوآوری، ارائه استارت آپ ها به سرمایه گذاران، جلسات بازاریابی و ...)
8. شناسایی و معرفی طرح های فناورانه، اختراعات و نوآوری ها در سطح منطقه.
9. مواجهه سرمایه گذاران بخش خصوصی و دولتی با مخترعین و صاحبین طرح ها در قالب انواع رویداد ها (فستیوال نوآوری، استارت آپ دمو و ...) و برنامه های مشابه.
10. واسطه گری حرفه ای برای انعقاد قرارداد های سرمایه گذاری بین طرفین.
11. شبکه سازی و ایجاد کانال های ارتباطی پایدار به منظور ایجاد اشراف اطلاعاتی بر کل شبکه فناوری و نوآوری مرتبط با صنایع استان.
12. مدیریت سامانه فن بازار منطقه ای به نحو مطلوب (مشتمل بر: پیاده سازی منجر به افزایش کاربران، افزایش بازدید ها، به روز رسانی اخبار و اطلاع رسانی ها، مدیریت بانک های اطلاعاتی و پیاده سازی مدل های درآمدی در سامانه و یا مبتنی بر سامانه)
13. اجرای برنامه های تبلیغاتی و معرفی فن بازار منطقه ای از طریق مختلف در جامعه ذینفعان. (مشتمل بر: حضور در انواع نمایشگاه ها و رویداد های مرتبط، برگزاری جلسات اختصاصی با مشتریان کلیدی، تولید برنامه های رسانه ای، تولید محتوای دیجیتال و حضور مؤثر در شبکه های فضای مجازی و ...)
14. به روز رسانی اطلاعات واحد های صنعتی مستعد/ دارای تاییدیه دانش بنیانی و نیاز های فناورانه.